

CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Construire et développer sa présence en ligne au travers des réseaux sociaux
- Créer une vraie stratégie digitale et du contenu éditorial pour la promotion de sa boutique
- Analyser les statistiques et réagir pour adapter sa communication

* PROGRAMME

MODULE 1 : LES FONDAMENTAUX

- Définir les objectifs commerciaux propre à la boutique
- Actualiser les profils et nettoyer ses réseaux sociaux
- Créer une Checklist du profil optimisé
- Créer le Buyer Persona
- Définir son Image de marque et identité propre à la boutique
- Validation des acquis : Challenge et Quiz

MODULE 2 : STRATEGIE DIGITALE ET CLIENT IDEAL

- Définir le Profil Client idéal
- Analyser les concurrents
- Créer une offre Irrésistible
- Parcours d'achat classique sur internet
- Plan d'action
- Validation des acquis : Challenge et Quiz

MODULE 3 : STRATEGIE EDITORIALE

- Stratégie de publications
- Stratégie de hashtags
- Stratégie de contenus
- Modèles de publications
- Utilisation des stories et des réels
- Outils Applications et Organisations
- Création de visuels et Templates
- Utiliser le calendrier éditorial

- Marketing d'influence, travailler avec des influenceuses
- Validation des acquis : Challenge et Quiz

MODULE 4 : VENDRE SUR LES RESEAUX SOCIAUX

- Attirer des clients
- Convertir ses abonnées
- Validation des acquis : Challenge et Quiz

MODULE 5 : CREER UNE COMMUNAUTE

- Routine quotidienne et plan d'action
- Développement de la communauté
- Acquisition d'abonnés
- Customer Care et Lien avec la communauté
- Interprétation des statistiques
- Outils Applications et Organisations
- Planifier les publications
- Les bons réflexes dans la boutique
- Validation des acquis : Challenge et Quiz

MODULE 6 : VENDRE GRACE AUX VIDEOS

- Créer des vidéos
- Savoir utiliser les réels, les stories et les Lives
- Validation des acquis : Challenge et Quiz

MODULE 7 : PINTEREST

- Aide à la création d'un profil pro Pinterest
- Création de tableaux en cohérence avec cible
- Organisation et Planification mensuelle
- Validation des acquis : Challenge et Quiz

PUBLIC

Vendeur, commerçant, gérant d'une boutique en ligne. Toute personne souhaitant comprendre et maîtriser les principes des réseaux sociaux

NIVEAU REQUIS

Être à l'aise avec l'ordinateur et la navigation sur internet

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et participative
Alternance d'apports théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Bégart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026