

CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

Entrée / Sortie permanente

* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Approfondir les compétences en création graphique pour les réseaux sociaux en utilisant des outils modernes comme Canva.
- Développer des compétences en montage vidéo pour créer des contenus engageants adaptés à Facebook et Instagram, en utilisant CapCut.
- Concevoir une stratégie visuelle cohérente avec une identité graphique adaptée aux besoins des réseaux sociaux.
- Analyser les performances des publications pour améliorer et ajuster la stratégie de communication.
- Créer des campagnes visuelles complètes, intégrant des visuels et vidéos, pour des objectifs précis.

* PROGRAMME

Introduction :

- Présentation des objectifs et attentes des participants
- Récapitulatif des acquis du Module 1
- Identification des besoins spécifiques des stagiaires pour Instagram et Facebook

Création graphique avec Canva

- Découverte avancée de Canva : Exploration des fonctionnalités avancées de Canva(modèles, animations, redimensionnement), création de designs professionnels adaptés aux formats Instagram et Facebook (post, stories, bannières)
- Techniques de conception graphique : Créer des carrousels engageants pour Instagram et Facebook, concevoir des visuels optimisés pour l'engagement (couleurs, typographies, mise en page)
- Optimisation des visuels pour la cohérence : Intégration

d'une charte graphique (couleurs, polices, logos, Exercices : uniformiser un feed Instagram et une page Facebook.

- Exercice pratique final

Création de contenu vidéo avec CapCut

- Introduction à CapCut : Découverte des fonctionnalités de CapCut (montage, transitions, texte, musique), préparer des vidéos adaptées aux stories et publications
- Techniques de montage vidéo : Ajouter du texte, des sous-titres et des animations, utiliser des transitions fluides et des effets visuels pour dynamiser les vidéos
- Atelier pratique : Création d'une vidéo engageante pour une story Instagram, production d'une vidéo promotionnelle pour Facebook (15-30 secondes)

Stratégie visuelle et branding

- Créer une identité visuelle cohérente : Définir les éléments d'une charte gra-

phique : choix des couleurs, typographies, styles, créer ou renforcer l'identité visuelle d'un projet personnel ou fictif

- Construire une campagne visuelle complète : Intégration des visuels (post, carrousels, stories) et vidéos dans une campagne cohérente. Atelier pratique : concevoir une campagne sur 1 mois pour Instagram et Facebook

Analyse et optimisation des performances

- Analyse des performances : Découverte des outils d'analyse de Facebook et Instagram (Meta Business Suite). Lecture et interprétation des indicateurs clés (reach, engagement, clics, etc.)
- Analyser les performances d'une publication existante et proposer des ajustements stratégiques

Conclusion et retour d'expérience

Plan d'action pour continuer à progresser sur Instagram et Facebook.

PUBLIC

Tout public

NIVEAU REQUIS

Réseaux Sociaux-Module 1

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et participative
Alternance d'apports théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Béjart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026