

# Réseaux Sociaux Module 2

## CONTACT

04 99 43 00 60

[formation.cdvolutif@gmail.com](mailto:formation.cdvolutif@gmail.com)

[www.cdformation.com](http://www.cdformation.com)

## \* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

## \* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

Entrée / Sortie permanente

## \* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

## \* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser le fonctionnement d'Instagram, y compris l'algorithme et les meilleures pratiques d'utilisation.
- Apprendre à créer et gérer du contenu visuel attrayant et à optimiser l'utilisation des hashtags pour une visibilité maximale.
- Développer des stratégies pour augmenter l'engagement et créer des stories interactives qui captent l'attention de l'audience et professionnels et savoir quand et comment utiliser chacun.

## \* PROGRAMME

### INSTAGRAM

#### I. Compréhension d'Instagram

- Algorithme, usages, veille concurrentielle

#### II. Gestion de contenu et engagement

- Choix et optimisation des visuels, utilisation des hashtags
- Création de stories interactives, gestion des publications et engagement

### PUBLIC

Tout Public

### NIVEAU REQUIS

Réseaux Sociaux  
Module 1

### METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et  
participative  
Alternance d'apports  
théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Béjart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026