



CONTACT

04 99 43 00 60

formation.cdvolutif@gmail.com

www.cdformation.com

* STAGES Inter-Entreprises

Budget :

Durée :

Variable selon le niveau initial

* Dates et Lieux

Centre d'Agde

A définir

Centre de Béziers

A définir

Entrée / Sortie permanente

* Modalités

En présentiel/individuel

En présentiel/collectif

En distanciel /synchrone

En distanciel/asynchrone

Pix.fr est le service public en ligne de référence pour évaluer, développer et certifier ses compétences numériques. Pix permet à ses utilisateurs de se tester de façon personnalisée grâce à 16 tests adaptatifs de compétences, dans 5 grands domaines du numérique. La Certification Pix est reconnue par l'État et le monde professionnel.

* OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Décrypter les usages et votre présence sur les réseaux sociaux
- Publier des contenus originaux avec des outils multi-plateforme
- Utiliser les logiciels adaptés pour produire des contenus photos et vidéos de qualité
- Passer la certification PIX sur les 5 compétences liées

* PROGRAMME

1.1. Mener une recherche et une veille d'information

- Mener une recherche et une veille d'information pour répondre à un besoin d'information et se tenir au courant de l'actualité d'un sujet (avec un moteur de recherche, au sein d'un réseau social, par abonnement à des flux ou des lettres d'information, ou tout autre moyen).
- Web et navigation ; Moteur de recherche et requête ; Veille d'information, flux et curation ; Evaluation de l'information.

2.1. Interagir

- Interagir avec des individus et de petits groupes pour échanger dans divers contextes liés à la vie privée ou à une activité professionnelle, de façon ponctuelle et récurrente (avec une messagerie électronique, une messagerie instantanée, un système de visio-conférence, etc.).

2.2. Partager et publier

- Partager et publier des informations et des contenus pour communiquer ses propres productions ou opinions, relayer celles des

autres en contexte de communication publique (avec des plateformes de partage, des réseaux sociaux, etc.).

- Applications et services pour le partage, e-Réputation et influence ; Ecriture pour le web ; Codes de communication et étiquette.

2.4. S'insérer dans le monde numérique

- Maîtriser les stratégies et enjeux de la présence en ligne, et choisir ses pratiques pour se positionner en tant qu'acteur social, économique et citoyen dans le monde numérique, en lien avec ses règles, limites et potentialités, et en accord avec des valeurs et/ou pour répondre à des objectifs (avec les réseaux sociaux et les outils permettant de développer une présence publique sur le web, etc.).

3.2. Développer des documents multimédias

- Développer des documents à contenu multimédia pour créer ses propres productions multimédia, enrichir ses créations et créer une œuvre avec des logiciels d'édition d'image, vidéo
- Applications d'édition de documents multimédia ; Capture son, image et vidéo et numérisation

PUBLIC

Tout public

NIVEAU REQUIS

Bases informatiques

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie active et participative
Alternance d'apports théoriques et pratiques

CD Formation

166 rue Maurice Béjart - Parc Club de la Devèze - 34500 Béziers - 09.52.47.61.56

3 Impasse de Cordoue - Puits de So - 34300 Agde - 04.99.43.00.60

Déclaration d'activité sous le n° 91 34 07452 34 | Siret n° 521 087 312 00026